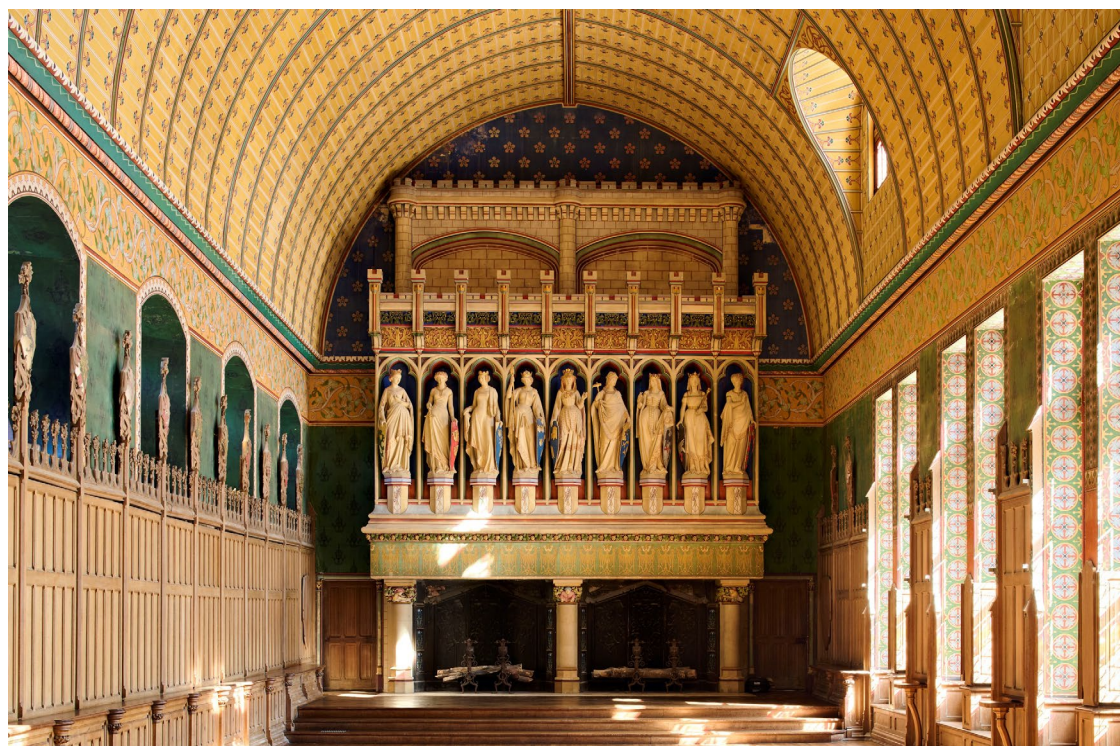


Cap sur 200 000 visiteurs Pour le château de Pierrefonds



Avec 186 683 visiteurs accueillis en 2025, le château de Pierrefonds enregistre une fréquentation record, en hausse de 12 % par rapport à l'année précédente. Cette progression constante confirme l'attractivité du monument, qui conserve sa place sur le podium des sites les plus visités des Hauts-de-France et atteint la 11^e place parmi les 15 monuments du réseau du Centre des monuments nationaux (CMN) les plus fréquentés en France.

Contacts presse :

Pôle presse du CMN :

presse@monuments-nationaux.fr

Lauren Laporte 01 44 61 22 45

Château de Pierrefonds

Séverine Leleu 03.44.42.72.71 / 07.60.81.55.11

severine.leleu@monuments-nationaux.fr

Pour retrouver l'ensemble des communiqués du CMN :

presse.monuments-nationaux.fr

www.monuments-nationaux.fr

Une fréquentation record pour le château de Pierrefonds

À l'approche du seuil symbolique des 200 000 visiteurs, le château de Pierrefonds confirme une dynamique de fréquentation exceptionnelle. Cette performance s'inscrit dans une année historique pour le Centre des monuments nationaux, qui dépasse pour la première fois les 12 millions de visiteurs à l'échelle nationale.

La fréquentation est en nette progression et la saison touristique s'étend désormais sur une période plus longue. La haute saison a débuté de manière anticipée, avec une affluence soutenue dès le mois de mars. Le château s'est affirmé ainsi comme une destination estivale majeure, accueillant 50 200 visiteurs durant les vacances d'été.

Un rayonnement international en progression

La part des visiteurs étrangers atteint désormais 25 % de la fréquentation totale, confirmant l'attractivité internationale du monument. Les visiteurs britanniques arrivent en tête (17 %), suivis des visiteurs néerlandais (15 %) et belges (11 %).

Ces trois nationalités représentent à elles seules 4 000 visiteurs supplémentaires par rapport à 2024.

Un ancrage territorial affirmé

Les visiteurs français constituent 75 % de la fréquentation, dont la moitié est issue de la région Hauts-de-France. Le podium des départements les plus représentés est occupé par l'Oise (27 % de la fréquentation française), l'Aisne (9 %) et le Nord (8 %). La progression notable de la clientèle axonaise peut notamment s'expliquer par la proximité de sites patrimoniaux majeurs, tels que le château de Coucy et la Cité internationale de la langue française – château de Villers-Cotterêts, ouverte fin 2023.

Une destination familiale et éducative

Le positionnement du château de Pierrefonds se confirme également comme une destination privilégiée pour les familles et les publics scolaires. Le site a enregistré plus de 40 % de billets individuels, accueilli 10 % de moins de 18 ans (hors scolaires) et près de 20 000 élèves dans le cadre de visites scolaires. À ces chiffres s'ajoutent environ 10 000 visiteurs en groupes adultes et 13 000 entrées gratuites pour les 18–25 ans, témoignant de l'intérêt croissant des jeunes adultes pour le patrimoine.

Enfin, plus de 15 000 audioguides ont été utilisés, soulignant l'importance de la médiation culturelle proposée sur le site.

Des partenariats et des offres au service du territoire

Le rayonnement du château se renforce par des offres et partenariats structurants :

- le Carnet de voyage des Incontournables de l'Oise et du Val d'Oise, permettant de visiter à tarif préférentiel des sites partenaires tels que le château de Chantilly,
- des offres favorisant les mobilités douces, notamment avec TER Hauts-de-France,
- des dispositifs internes au CMN comme le billet jumelé avec la Cité internationale de la langue française,
- et l'abonnement annuel PASSION MONUMENTS, donnant accès librement à 80 monuments du réseau pendant un an.

Le CMN, tourné vers l'avenir

À l'aube de nouvelles grandes étapes, le Centre des monuments nationaux poursuit sa mission de préservation et de valorisation du patrimoine en plaçant l'innovation, l'accessibilité et le partage avec tous les publics au cœur de ses priorités.

Issu d'une large consultation menée en 2024, le projet stratégique CMN 2030 s'appuie sur cinq axes et dix chantiers prioritaires, afin d'accompagner l'évolution des monuments et leur rôle dans la société de demain.

Château de Pierrefonds



Façade sud-ouest, entrée du château de Pierrefonds - © La Poze - CMN

C'est en 1393 que Louis d'Orléans, fils cadet de Charles V, reçoit en apanage le duché de Valois. Prince bâtisseur et mécène, il ordonne aussitôt la construction d'une demeure fortifiée en lieu et place de la première forteresse des descendants de Nivelon de Pierrefonds. Bien qu'inachevée au moment de l'assassinat du duc d'Orléans par son cousin Jean sans Peur, duc de Bourgogne, Pierrefonds n'en demeure pas moins célèbre par ses dimensions spectaculaires, la qualité de son décor et la puissance de son système défensif.

Le château reste l'apanage de la famille d'Orléans, jusqu'à ce qu'Antoine de Saint Chamand s'en empare au nom de la Ligue, en 1589. Il résiste à deux tentatives d'assaut de l'armée royale, dont celle de Henri IV en 1593, mais le siège livré par Richelieu sur ordre de Louis XIII en 1617 lui est fatal : la forteresse de Pierrefonds est prise puis démantelée.

Racheté en 1811 par Napoléon 1^{er}, Pierrefonds devient un lieu de promenade obligé pour les amateurs de pittoresque au temps du romantisme naissant, comme en feront l'écho de nombreux artistes de cette époque. Pourtant, avec l'avènement de Napoléon III, le château connaît une seconde vie. En 1857, l'empereur confie sa restauration à l'architecte Eugène Viollet-le-Duc, déjà connu pour ses grands chantiers : Vézelay, Carcassonne ou Notre-Dame de Paris. Ce choix est légitime puisque Viollet-le-Duc a déjà publié sur le château – dans le premier tome de son *Dictionnaire raisonné de l'architecture* (1854) et dans sa *Description du Château de Pierrefonds* (1857). De la reconstruction de Pierrefonds, Viollet-le-Duc va faire le laboratoire de sa vision de l'architecture : puiser dans l'étude de l'âge médiéval les bases d'un art national qui viendrait contredire la suprématie du modèle italien de la Renaissance. Alors que l'empereur aurait plutôt souhaité faire du site une nouvelle et pittoresque résidence, l'architecte va transformer le château en un musée de l'architecture au Moyen Age. Soutenu dans sa démarche par un Napoléon III mécène, Viollet-le-Duc va mener à bien un programme de restauration, voire de réinvention, véritablement titanesque, qui va s'étaler sur plus de vingt ans. Inachevés à sa mort en 1879, les travaux se poursuivent toutefois sous la conduite de son gendre Maurice Ouradou, qui en applique fidèlement les plans jusqu'en 1884. Ouvert au public dès 1867, la reconstruction du château de Pierrefonds doit ainsi être comprise comme une leçon de l'architecture française du XV^e siècle, alliant indissociablement restitution archéologique et vision imaginaire du Moyen Age. Elle témoigne de l'universalité de la pensée de Viollet-le-Duc et de l'étendue du talent d'un génie inclassable : à la fois archéologue et architecte, écrivain et dessinateur, décorateur et ingénieur.

Le château de Pierrefonds est ouvert au public par le Centre des monuments nationaux. 186 683 visiteurs y ont été accueillis en 2025.

Ma pierre à l'Edifice

En se connectant sur [Ma pierre à l'édifice \(monuments-nationaux.fr\)](https://monuments-nationaux.fr), les amoureux du patrimoine peuvent faire un don pour le château de Pierrefonds (« Mon monument préféré ») et ainsi contribuer à l'animer, l'entretenir et le préserver.

Informations pratiques

Château de Pierrefonds
Rue Viollet-Le-Duc
60350 Pierrefonds
03 44 42 72 72



www.chateau-pierrefonds.fr
Château de Pierrefonds (@chateau_pierrefonds) • Photos et vidéos Instagram
<https://www.facebook.com/ChateauDePierrefonds>
@ChateauDePierrefonds

Modalités de visite

Réservation conseillée sur le site <http://www.chateau-pierrefonds.fr/>

Les visiteurs sont invités à consulter en amont de leur visite le site <http://www.chateau-pierrefonds.fr/> où les modalités de visite sont mises à jour en cas d'évolution.

Horaires

Ouvert tous les jours
Du 5 septembre au 30 avril : 10 h – 17 h 30
Du 2 mai au 4 septembre : 9 h 30 – 18 h
Dernier accès 1h avant la fermeture
Fermetures : 1^{er} janvier, 1^{er} mai et 25 décembre

Tarifs

Tarif individuel : 9 €
Tarif groupe : 7,50 €
Groupes scolaires : 40 €
Abonnement annuel Passion monuments SOLO : 49 €
○ Tarif renouvellement / Tarif réduit : 44 €

Abonnement annuel Passion monuments DUO : 78 €
○ Tarif renouvellement / Tarif réduit : 70 €

Gratuité

Moins de 18 ans (en famille et hors groupes scolaires)
18-25 ans (ressortissants de l'Union Européenne et résidents réguliers non-européens sur le territoire de l'Union Européenne)
1^{er} dimanche du mois de janvier à mars et de novembre à décembre
Personne en situation de handicap et son accompagnateur
Demandeur d'emploi, sur présentation d'une attestation de moins de 6 mois, bénéficiaires RMI, RSA, aide sociale
Journalistes

Tarifs spéciaux :

Le public peut bénéficier d'une réduction dans l'un des sites partenaires, sur présentation du carnet de voyage LES INCONTOURNABLES déjà tamponné par un des sites suivants : Château de Compiègne - Abbaye de Chaalis - Château de Chantilly Sherwood parc - Abbaye de Royaumont - Château d'Écouen
Carnet de voyage disponible en caisse ou téléchargeable sur le site des Incontournables

Tarif spécial (7,50€) accordé aux détenteurs d'un billet plein tarif, aux détenteurs de la carte CEZAM, de la carte sociétaire Crédit agricole, de la carte fidélité SNCF INOUI, aux voyageurs TER Hauts-de-France sur présentation de leur billet TER ou de leur abonnement, et du porte clef Gîtes de France et d'un contrat d'hébergement dans un gîte de France Oise, Aisne, Hauts de France ou Val d'Oise en cours d'exécution.

Tarif SNCF - Grand voyageur sur présentation de la carte membre 6 €

Le CMN en bref

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours. Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Une programmation riche de plus de 450 manifestations et partenariats associée à des actions d'éducation artistique et culturelle anime le réseau : expositions, ateliers, concerts, spectacles sont autant d'expériences originales ouvertes à tous les publics et au service du développement des territoires.

Au sein des monuments, des équipes passionnées accueillent plus de douze millions de visiteurs chaque année et ont à cœur de faire découvrir au public l'histoire et la vie de ces sites exceptionnels ainsi que leurs parcs et jardins.

Grâce au numérique, le CMN propose également de nouvelles expériences de visite des monuments (réalité virtuelle, casque géo localisé, parcours immersif, tablette interactive, spectacles nocturnes ou immersifs...) qui satisfont petits et grands.

Pour préparer ou prolonger leur visite, les visiteurs peuvent retrouver au sein des 82 librairies-boutiques du réseau les livres d'art et d'architecture ainsi que les guides publiés par les Éditions du patrimoine.

Avec CMN Institut, le Centre des monuments nationaux accompagne, en France comme à l'international, les établissements publics du ministère de la Culture, les collectivités, les organisations, les gestionnaires et les propriétaires de sites dans le fonctionnement et le développement de leur patrimoine historique, culturel et naturel en proposant des formations professionnelles, de l'ingénierie culturelle et l'organisation de rencontres, de conférences et de journées professionnelles.

Retrouvez le CMN sur www.monuments-nationaux.fr



Facebook : [@lecmn](https://www.facebook.com/lecmn)



Instagram : [@lecmn](https://www.instagram.com/lecmn)



YouTube : [@lecmn](https://www.youtube.com/lecmn)



LinkedIn : www.linkedin.com/company/centre-des-monuments-nationaux



TikTok : [@lecmn](https://www.tiktok.com/@lecmn)



Threads : [@lecmn](https://www.threads.net/@lecmn)

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes	Hauts-de-France	Occitanie
Château d'Aulteribe	Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens	Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse	Domaine national du château de Coucy	Château d'Assier
Château de Chareil-Cintrat	Villa Cavois à Croix	Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château de Voltaire à Ferney	Château de Pierrefonds	Château et remparts de la cité de Carcassonne
Trésor de la cathédrale de Lyon	Cité Internationale de la langue française au	Château de Castelnau-Bretenoux
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay	château de Villers-Cotterêts	Site archéologique et musée d'Ensérune
Château de Villeneuve-Lembron	Colonne de la Grande Armée à Wimille	Château de Gramont
		Château de Montal
Bourgogne-Franche-Comté	Ile-de-France	Sites et musée archéologiques de Montmaurin
Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville	Château de Champs-sur-Marne	Forteresse de Salses
Cathédrale de Besançon et son horloge astronomique	Château de Jossigny	Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon
Château de Bussy-Rabutin	Château de Maisons	
Abbaye de Cluny	Villa Savoye à Poissy	Paris
	Château de Rambouillet	Arc de Triomphe
Bretagne	Domaine national de Saint-Cloud	Chapelle expiatoire
Grand cairn de Barnenez	Basilique cathédrale de Saint-Denis	Colonne de Juillet
Sites mégalithiques de Carnac	Maison des Jardies à Sèvres	Conciergerie
Site des mégalithes de Locmariaquer	Château de Vincennes	Domaine national du Palais-Royal
Maison d'Ernest Renan à Tréguier		Hôtel de la Marine
	Normandie	Hôtel de Sully
Centre-Val de Loire	Abbaye du Bec-Hellouin	Panthéon
Château d'Azay-le-Rideau	Château de Carrouges	Sainte-Chapelle
Château de Bouges	Abbaye du Mont-Saint-Michel	Tours de Notre-Dame de Paris
Crypte et tour de la cathédrale de Bourges		
Palais Jacques Cœur à Bourges	Nouvelle-Aquitaine	Pays de la Loire
Cathédrale et trésor de Chartres	Cloître de la cathédrale de Bayonne	Château d'Angers
Château de Châteaudun	Tour Pey-Berland à Bordeaux	Maison de Georges Clemenceau
Château de Fougères-sur-Bièvre	Château ducal de Cadillac	à Saint-Vincent-sur-Jard
Maison de George Sand à Nohant	Abbaye de Charroux	
Château de Talcy	Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas et de la Chaîne	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Cloître de la Psalette à Tours	à La Rochelle	Cloître de la cathédrale de Fréjus
	Abbaye de La Sauve-Majeure	Site archéologique de Glanum
Grand Est	Sites préhistoriques de la vallée de la Vézère	Château d'If
Château de Haroué	Site archéologique de Montcaret	Trophée d'Auguste à La Turbie
Château de La Motte Tilly	Château d'Oiron	Village fortifié de Mont-Dauphin
Palais du Tau à Reims	Grotte de Pair-non-Pair	Abbaye de Montmajour
Tours de la cathédrale de Reims	Château de Puyguilhem	Cap moderne, Eileen Gray et Le Corbusier au Cap Martin
	Site gallo-romain de Sanxay	Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
		Monastère de Saorge
		Abbaye du Thoronet

Un programme d'abonnement annuel « Passion monuments », disponible en ligne et en caisse dans plus de 80 monuments à partir de 49 €, permet de proposer aux visiteurs un accès illimité aux sites du réseau du CMN, et de nombreux autres avantages.

passion.monuments-nationaux.fr